

UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE



AFFICHAGE

sur le périphérique au niveau du Parc des Expositions de la Porte de Versailles



MARKETING DIRECT

Près de 3 000 000 messages envoyés



PRESSE ECRITE

avec une opération spéciale avec Le Journal du Dimanche, Le Parisien et l'Equipe

+

une campagne display et éditoriale sur plus de 70 supports : presse grands publics, sectorielle, professionnelle et internationale



INTERNET

avec une campagne de mots clés Google en France et en Europe

+

une communication réseaux sociaux

+

du display et de l'éditorial sur les sites grands publics

RADIO

avec une campagne radio de plus de 100 spots diffusés 10 jours avant le salon sur les ondes nationales (France Inter, France Info, RTL) et les radios locales (Les Indés)



Créons ensemble la communauté Franchise Expo Paris et tweetons, likons, partageons, commentons...!



#Franchise_Expo



Franchise Expo



Franchise Expo Paris

RETOMBÉES 2018

+488
retombées
presse

69 écrites

400 online

19 audio



56

interviews
réalisées

Best of des médias touchés

femina



LA TRIBUNE

C NEWS

bleu

Europe 1

3

LE FIGARO-
télé-TV

AFP

SUD
OUEST

inter

franceinfo:



3 PRIX POUR RÉCOMPENSER LES ENSEIGNES

LES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE

Repère et soutient les réseaux prometteurs dont les concepts de distribution ou de services sont les plus performants et les plus innovants du marché.

LES COUPS DE CŒUR

Distingue des réseaux de franchise (l'entité formée par le franchiseur et l'ensemble de ses franchisés) pour leur stratégie et leur performance.

QUI SERA LE FRANCHISEUR LE PLUS AUDACIEUX ?

Gan Assurances et L'Officiel de la Franchise co-organisent le concours du franchiseur le plus audacieux pour valoriser l'entrepreneuriat en franchise.

